

La financiarisation de la nature

Rencontre-débat-projections

jeudi 19 Octobre 2023 de 19h à 21h30

à l'Académie du climat, 2 place Baudoyer - 75004 Paris
Salle des mariages

Métro : Hôtel de Ville (1 et 11) ; Saint-Paul (1)

Rencontre proposée par *l'Université du bien commun à Paris*,
initiée et animée par **Indira Bonvini & Yovan Gilles** (Comité de pilotage de l'UBC)

Inscriptions : <https://framaforms.org/universite-du-bien-communparis-la-financiarisation-de-la-nature-1695300942>

Extraits des documentaires de Muriel Barra sur les forêts et l'arrivée de la financiarisation de la nature (Lato Sensu pour Arte).

Interventions et échanges avec :

Muriel Barra, réalisatrice Lato Sensu pour ARTE. Elle découvre la vidéo par la production d'une émission TV de sports extrêmes (« X-Fun », 1998) puis celle d'une web TV culturelle (« TV-UP », 2000). Consciente des enjeux environnementaux et sociaux de notre époque, elle décide en 2004 de mettre sa profession au service d'une évolution des mentalités pour une société plus juste et responsable. Elle crée alors Lato Sensu Productions avec l'objectif de produire des documentaires militants et engagés sur des thématiques sociales et environnementales.

Sandrine Feydel, journaliste à France Télévisions. Elle travaille pour les différentes éditions des journaux de France 2, France 3 et France Info. Elle est spécialiste des questions écologiques et a déjà réalisé plusieurs magazines et documentaires sur ces thèmes, comme « Nature, le nouvel eldorado de la finance » (90 min, Arte), « Océans de plastique » (52 min, France 3) ou « Colorado, les voleurs de fleuve ». Elle est l'une des auteurs du livre « Greenwashing, manuel pour dépolluer le débat public » qui est sorti en Mars 2023 aux Editions du Seuil, et a aussi écrit « Prédation » (Editions La Découverte).

Frédéric Hache - Après 12 ans à travailler sur les marchés financiers, il rejoint en 2011 l'ONG Finance Watch où il a travaillé sur la réglementation des marchés financiers post crises. En 2017 il a co-fondé le Green Finance Observatory qui analyse les solutions de marchés appliquées aux politiques environnementales. Il enseigne également à temps partiel la finance durable à Sciences Po.

Combien vaut la forêt d'Amazonie ? Quelle est la valeur marchande de l'incessant labeur de pollinisation accompli par les abeilles... ? Des conservateurs de la nature et des économistes plaident pour donner une valeur aux services rendus par les écosystèmes : eau potable, air de bonne qualité, pollinisation, absorption du CO2 par les forêts et les océans, diversité génétique... -, partant du principe que des ressources gratuites et perçues comme renouvelables à l'infini seront mal protégées.

Si nous n'attribuons pas une valeur et ensuite un prix aux richesses naturelles et aux bénéfiques que nous prodigue l'activité écosystémique, il nous sera difficile de les défendre, plaident certains. Cette démarche ne fait pourtant pas l'unanimité. En effet, réduire "les questions environnementales à des fonctions utiles uniquement à l'être humain, avec une vision très partielle, sans comprendre les interactions beaucoup plus larges" n'est pas viable, critique Aurore Lalucq, députée européenne et co-auteure du livre *Faut-il donner un prix à la nature*. Fixer un prix ou une valeur "*" ne garantit pas que tout le monde prenne des décisions pour la protéger", reconnaît Mary Ruckelshaus, auteure du Natural Capital Project de l'Université de Stanford, qui prône des régulations publiques en la matière.

Avec la raréfaction des ressources naturelles et la disparition désormais inévitable de certaines espèces, la loi de l'offre et de la demande s'applique désormais aux « richesses » naturelles*. Depuis déjà plusieurs décennies, les biens communs naturels mondiaux attisent toutes les convoitises et se voient attribuer un rôle de premier plan sur les marchés financiers grâce aussi aux dispositifs économiques réglementaires destinés à les protéger. De tels dispositifs sont sensés servir de bouclier à leur dégradation sans pour autant parvenir à endiguer les agressions répétées dont ils font l'objet.

« Financieriser la nature pour la sauver ? Un nombre croissants de pays sont actuellement en train de mettre en place une comptabilité durable valorisant en termes monétaires la biodiversité et de nouveaux marchés sur la nature où se négocient des certificats biodiversité. Quels sont les avantages et limites de ces outils d'un point de vue environnemental, social et économique, quel rôle peuvent-ils jouer dans la lutte contre la 6ème extinction de masse des espèces ? » s'interroge Frédéric Hache.

Ce phénomène de financiarisation s'amplifie paradoxalement alors même qu'émerge en même temps, au nom d'une vision holistique du vivant, **la conception d'une nature comme sujet de droit** et « bien sans maître » depuis ces deux dernières décennies.

Ainsi, des banques et des fonds d'investissements achètent d'immenses zones naturelles riches en espèces animales et végétales menacées. Monétarisées et financiarisées, ces réserves sont ensuite transformées en produits boursiers comme l'eau par exemple devenue une valeur boursière sur les marchés à rente à Chicago en décembre 2021 ; ou alors transformées en monnaie d'échange et de compensation afin que de gros pollueurs puissent s'acheter un droit de polluer.

Pratiques vertueuses ou dérives pernicieuses ?

Il est de plus en plus difficile de fermer les yeux sur les ambivalences de la notion de **dette écologique** qui est compatible avec le phénomène de monétisation de la nature. En conclusion serons-nous capables de concevoir la planète comme **un milieu vital partagé** dans le cadre duquel la nature ne peut être réduite à la somme des services utilitaires ou récréatifs qu'elle nous dispense ?

**Au 17^{ème} siècle, le philosophe John Locke justifiait la propriété privée et les enclosures, les droits d'accès exclusifs sur la nature, par la valorisation que le travail humain apporte à cette dernière. Mais la nature n'était pas en soi un objet économique comme elle l'est devenue à la fin du 20^{ème} siècle du fait de son caractère d'abondance et d'incommensurabilité. Du 17^{ème} siècle à la première moitié du 20^{ème} siècle, deux types de colonisation puis de néo-colonisation ont marqué le développement du capitalisme (dont les deux innovations principales sont, selon André Gorz, l'invention de la concurrence et l'illimitation du temps de travail) : les conquêtes territoriales par les puissances coloniales occidentales et l'accaparement des ressources naturelles qui ont prospéré d'abord via l'esclavage puis le salariat et une exploitation économique maquillée en missions civilisatrices. De ce point de vue les logiques extractivistes sont loin d'être une nouveauté.*

Une nouvelle étape a commencé ensuite dans les années 1980 avec l'autorisation des droits de propriété intellectuelle sur la nature adoubée par le Congrès américain : brevetage du vivant, OGM,... puis au début des années 2000 est apparu le processus de la biopiraterie, notamment avec les industries cosmétiques et pharmaceutiques pillant notamment les connaissances traditionnelles des peuples autochtones.